



ASSOCIATION PARIS TOUT P'TITS

Paris, le 6 mars 2025

RAPPORT DE GESTION
ANNEE 2024

1-) L'aide apportée aux familles

En 2024, l'association a distribué **38827** colis contre 45529 en 2023. Nous avons accueilli 3926 familles, inscrit **2650 nouveaux bébés** qui ont bénéficié d'une aide moyenne de **14,6 semaines**.

2-) Les résultats 2024

Le tableau ci-dessous précise l'évolution des produits et des charges de l'association depuis 2021 :

(Toutes les valeurs sont exprimées en Euros)

Année	2021	2022	2023	2024
Dons, Cotis., Manif. Caritatives.	111 769	683 146	368 073	225 425
Ventes	225 080			233 300
Subventions des collect. Locales (Paris et DRIHL)	224 244	175 000	175 000	175 000
Contributions gratuites	221 011	241 412	211 806	226 779
Autres recettes (produits finan ^o)	1 146	2 052	14 860	14 579
Total des produits	783 251	1 101 610	769 738	875 083
Total des charges	782 240	823 381	966 784	798 586
Achats produits	366 383	448 090	552 937	489 483
Achats divers et Achats Shopping	146 120	42 100	131 558	5 072
Contributions gratuites	221 011	241 412	211 806	226 779
Frais fonctionnement	36 854	47 947	53 120	61 029
Frais recherche fonds	11 873	43 832	17 357	16 223
Résultat Exercice	1 011	278 229	-197 046	76 497



Analyse

Nous enregistrons donc pour l'année 2024 un résultat positif de 76 497 euros.

La diminution du nombre de produits distribués a logiquement entraîné une baisse des achats de ces produits, baisse plus limitée que prévue compte tenu de l'augmentation de certains de ces produits par nos fournisseurs et aussi par l'achat de lait de croissance (achat commencé en octobre 2023).

Concernant les autres frais, nous avons dû renouveler notre matériel informatique et avons dû faire face à divers travaux dans le local Hermite qui est vieillissant (mise aux normes des prises électriques, remplacement des sanitaires, réparation d'une fuite sur le toit côté stock...), travaux qui se poursuivront en 2025 avec le remplacement de plusieurs extincteurs et de blocs de sortie.

Les manifestations caritatives organisées cette année, le tournoi de Golf et l'opération « What a box ! » menée par Christie's ont été plus que satisfaisantes mais elles ne nous permettront pas d'aborder l'année 2025 avec sérénité.

Nous avons pu compter une fois encore sur le soutien de Photo4food via l'Institut de France, la Banque Aurel BGC via le Charity Day.

La Fondation BNP Paribas nous soutient également pendant trois ans dans le cadre d'une opération « Projet banlieue » et a élu l'Association Paris Tout P'tits « Coup de cœur » de la Région Ile-de-France.

N'oublions pas nos fidèles donateurs, entreprises et particuliers qui, malgré la conjoncture actuelle continuent de nous accompagner pour nous permettre de mener à bien notre mission.